



# Maak plaats voor de spelende volwassenen: 'Je gaat je wellicht onnozel gedragen, maar dat mag hier'



Op de buitenspeeldag in Gent mag iedereen ouder dan 18 op het springkasteel. ©Christophe De Mynck

**PHILIP GALLASZ**

Vandaag om 05:03

**Van een Gents buitenspeelfeest tot het grootste sportpretpark van Europa. Spelen als een kind is in trek bij volwassenen. Om te ontsnappen, zich uit te leven of brein en lijf gezond te houden. Dat zien ook ondernemers, die gretig inspelen op de 'kidulteconomie'.**

## De essentie

- Volwassenen hebben spelen herontdekt als uitlaatklep en tegen stress en eenzaamheid.
- Experts zien voordelen voor welzijn. Cognitieve en sociale prikkels kunnen het brein helpen.
- Ondernemers spelen erop in met nieuwe spel- en sportconcepten, gericht op volwassenen.

**T**oen Magda Van den Branden (71) en Yvette Van der Borght (72) samen op de lagere school zaten, bestonden er nog geen springkastelen, vertellen ze op een zonnige zondagnamiddag in Gent, samen met vriendin Christine Van Ranst (59). 'Daar willen wij straks dus alle drie op.'

Daarnet zijn ze door een met stof bekleed gat in een houten deur gekropen dat aan 'Alice in Wonderland' doet denken, maar zich naast het water aan het Havendok bevindt. 'Je gaat je waarschijnlijk onnozel gedragen', waarschuwt een bordje. Maar dat mag op dit buitenspeelfeest, waar 'niets moet en alles mag'.

'Dit is de binnenwipper, en daar staat de taxi', zegt een organisator in een knalgele salopette, terwijl hij wijst naar een kind en een gocart met een opblaaskrokodil.

### TIP

Alles om u en uw onderneming te laten groeien, leest u in de WAW!-nieuwsbrief  
Een wekelijkse dosis inspiratie voor ondernemers

Vul uw e-mailadres in

Wekelijks via e-mail - uitschrijven in één klik

Dit is Buitenspeeltijd voor volwassenen. Het initiatief komt van Stadsmakers, een coöperatie van 'ondernemende enthousiastelingen' die ruimte wil bieden aan uiteenlopende projecten. Voor 10 euro - alle 250 tickets waren uitverkocht - krijgt iedereen van 18 tot eender welke leeftijd toegang.

De site werd gebruikt door Triferto, een transport- en meststoffenbedrijf. In de toekomst

komen er woningen, bedrijfsruimtes en een stadspark. In afwachting mag Stadsmakers het terrein gebruiken, waardoor het vandaag één grote speeltuin is, met een oude fabrieksschouw en houten palletten als decor. 'Het voelt als één grote binnenspeelplaats', zegt initiatiefnemer Aster François.



Buitenspeeltijd -initiatiefnemer Aster François in de dj-boot. ©Christophe De Muynck

Op tafel liggen Jommeke-strips, waaronder die met de titel 'Luilekkerland'. Wie wil spelen, kan kiezen tussen onder meer een bowlingbaan op menshoogte, immense vier-op-een-rijborden of een Twister XL. Een dj op een houten kar kiest passende muziek. 'I keep my eyes wide open all the time', zingt Johnny Cash.

François glimlacht tevreden. Hij heeft een silentdiscobedrijf met 2.000 hoofdtelefoons, maar als organisator van evenementen merkt hij een verschuiving. 'Mensen willen bewuster feesten: minder drinken, gezonder leven. Samen spelen leidt dan tot verbinding. Iets proberen en falen creëert humor en contact. Iedereen faalt weleens. Dat scheidt een band.'

Het initiatief draait grotendeels op vrijwilligers. François: 'Mensen brengen hun eigen passie mee, het springkasteel kregen we gratis. Tegelijk merken we nog veel eenzaamheid. We willen een plek zijn waar iedereen welkom is en via spel kan verbinden.'

## Voor onze leeftijd blijft het aanbod vaak beperkt tot wandelen, fietsen of linedansen. Hier kunnen we ons laten verrassen en weer even kind zijn

**MAGDA VAN DEN BRANDEN (71)**  
BUITENSPEELTIJD-BEZOEKER

De drie vriendinnen hebben intussen een sessie bodypercussie achter de rug. 'Ik zat volledig uit de maat', zegt Van der Borgh lachend. 'We wisten niet wat ons te wachten stond. Voor onze leeftijd blijft het aanbod vaak beperkt tot wandelen, fietsen of linedansen. Hier kunnen we ons laten verrassen en weer even kind zijn', zegt Van den Branden.

Volgens hen wordt er steeds minder spontaan buitengespeeld. 'Kinderen zouden veel meer samen naar buiten moeten trekken. In speeltuinen hoor je ouders waarschuwen: 'Pas op, niet te hoog!' Dan moet ik lachen en denk ik: laat ze toch. Wij hebben dat ook overleefd, al die oude ijzeren toestellen', zegt Van den Branden, terwijl achter ons 'Schipper, mag ik overvaren?' wordt gespeeld.



Inga Ysebaert rolschaatst erop los: 'Op mijn werk durf ik soms niet te gek te doen.' ©Christophe De Muynck

Inga Ysebaert (25) en Gaëlle Deverwerre (25) herkennen dat verlangen. Ze stappen net van de rolschaatsbaan. 'Veel mensen willen wel speels zijn, maar de wereld vraagt een beetje om die kinderlijkheid opzij te zetten en volwassen over te komen', zegt Ysebaert. 'Op mijn werk durf ik soms niet te gek te doen, uit angst niet serieus te worden genomen. Nochtans doe ik perfect mijn werk.'

Hier voelt dat anders. 'Je wordt niet raar bekeken, want iedereen is hier om te spelen', zegt Deverwerre. 'Het voelt als een zondag waarop je met al je vriendjes buiten speelt voor je weer naar school moet.'

### **Mijn petekind is acht. Als ik straks die mentale leeftijd haal, ben ik blij.**

**JAN VAN DEN HERREWEGEN (32)**  
BUITENSPEELTIJD-BEZOEKER

Jan Van den Herrewegen (32), buurtbewoner en ondernemer, hoopt meer balans te vinden. 'Ik heb mezelf beloofd op zondag niet te werken: geen computer en geen klusjes. Dan kom ik beter tot rust dan wanneer ik altijd maar blijf gaan.' Buitenspelen sluit daarbij aan. 'Ik geloof in ons innerlijke kind. Kinderen zijn puur en leven in het moment. Vandaag wil ik die connectie opnieuw maken', zegt hij, half ernstig en half lichtvoetig.

Op aandringen - 'want dat is niet waar het hier om draait' - vertelt hij over zijn start-up Wattloop, die hij anderhalf jaar geleden oprichtte. 'We herbestemmen batterijen voor elektrische auto's en hebben intussen onze eerste werknemer aangenomen. Het eerste jaar was geweldig, maar ook chaotisch.' Vanmiddag wil hij vooral alles loslaten en geen lijstjes afvinken. 'Mijn petekind is acht. Als ik straks die mentale leeftijd haal, ben ik blij.'

## **Miljardenmarkt**

De buitenspeeldag past in een trend waarbij volwassenen vaker spelen, een beetje zoals kinderen. Die trend bestaat al langer, maar blijft wel groeien. Bordspellen zijn intussen ingeburgerd. Dat geldt ook voor escaperooms, lasershooten en karten, activiteiten die populair blijven voor teambuildings en vrijgezellenfeesten. Ook speelgoed wint terrein. Volgens de data-analist Circana zijn 'kidults' - volwassenen die speelgoed voor zichzelf kopen - goed voor een kwart tot bijna een derde van de wereldwijde speelgoedmarkt, die tientallen miljarden euro's groot is.

Fabrikanten spelen daar graag op in. De Deense speelgoedmaker Lego is het bekendste voorbeeld, met 18+-sets waarmee je onder meer de Titanic, Lord of the Rings of Pokémon kan nabouwen. Die thema's zijn met zorg gekozen: volwassenen die er in de jaren 90 mee opgroeiden, zijn nu dertigers met mogelijk een nostalgisch gevoel, maar vooral ook koopkracht. De operationele winst van Lego steeg vorig jaar met 18 procent tot 3,4 miljard dollar.

Ook pretparken blijven populair, met Disney als absolute koploper en volwassenen als de beslissende bezoekersgroep. Vrienden, koppels en fans komen er zonder kinderen, aangetrokken door jeugdherinneringen, Instagram-waardige locaties en werelden waarin je als bezoeker letterlijk kan 'instappen'. Marktanalisten schatten dat de pretparkindustrie wereldwijd goed is voor zo'n 70 miljard euro en jaarlijks met 5 à 7 procent groeit.

**Een spel creëert een miniwereld waarin complexiteit hanteerbaar wordt.  
Dat geeft een gevoel van veiligheid.**

**MARK VAN ACHTER**  
PROFESSOR ECONOMIE (KU LEUVEN)

Waarom blijft spelen bij volwassenen aan populariteit winnen? De verklaringen zijn uiteenlopend, maar vaak vallen termen als prestatiedruk en economische competitie, die voelbaar zijn in begrippen als levenslang leren, de AI-race en de *war for talent*.

'Veel van wat we doen, is doelgericht en gericht op optimalisatie', zegt Mark Van Achter (KU Leuven), die zich als economieprofessor niet alleen in de speltheorie verdiepte, maar ook in de sociologische verklaringen. 'Spelen biedt net ruimte om doelloos te zijn en vrij te associëren. En het is sociaal en vaak coöperatief, wat zorgt voor verbinding.'

Ook gevoelens van continue onzekerheid en een wereld in conflictmodus spelen mee. 'Een spel creëert dan een miniwereld waarin complexiteit hanteerbaar wordt. Dat geeft een gevoel van veiligheid', zegt Van Achter, die acht jaar geleden als mogelijke digitale detox en sociale ontspanning het spelcafé Playground, met honderden analoge spelletjes, oprichtte.

## Mechanische hengsten

Passend in de tijdgeest is ook de focus op gezondheid en sport. Toen Mathieu Renier (39) in zijn vorige baan bij de Franse sportmultinational Decathlon de wereld rondreisde, ontdekte

hij een model om sport en entertainment te verbinden. 'In Japan en de Verenigde Staten bestaan al langer grote parken waar je allerlei sporten kan ontdekken. Dat inspireerde me.'

Samen met Anthony Keusters en Michiel Vanschaik richtte hij drie jaar geleden Sparkx op. De parken in Hasselt en Gent ontvangen intussen jaarlijks gemiddeld 125.000 tot 150.000 bezoekers. Onlangs openden ze een derde sportpretpark in Antwerpen, met 5.000 vierkante meter en zo'n vijftig activiteiten 'het grootste van Europa'. Hoewel sport centraal staat, is het spel er net zo belangrijk. 'Niet iedereen wil wekelijks intensief sporten. Maar veel mensen willen wel bewegen, plezier maken en nieuwe dingen proberen', zegt Keusters.





De trampolines zijn geliefd in het Sparkx-pretpark. ©Christophe De Muynck

We bezoeken het Sparkx-park op een dinsdagavond, tijdens een event voor Antwerpse hockeyclubs. Geklede schoenen maken plaats voor sneakers, maar de hemden blijven aan. Al snel vormen zich rijen bij het schansspringen, het boogschieten en de zipline. Maar ook op de trampolines en de curlingpiste zien we lachende volwassenen.

Kristoff (48), die alleen met zijn voornaam in de krant wil, heeft net twee collega's afgetroefd bij de wingsuit. Liggend op een bewegende plank en met een VR-bril vloog hij het snelst zonder parachute van een virtuele berg. 'Ik ben geen gamer, maar dit was echt leuk. Vroeger volstond een kroegtocht, maar dat past niet meer bij de tijdgeest. Mensen zoeken actievere dingen.'

Anneleen Claessens (39) en Alexander Mertens (33) klimmen op een mechanische hengst. Ze willen achteraf zeker hun mening geven, 'maar er is nog een paard over'. Even later wrijven we met z'n drieën over denkbeeldige zwarte manen, terwijl een Sparkx-medewerker ons aanmoedigt. 'Komaan, paardjes', zegt hij, kloppend op hun dij. Dan start de race en is het al heupwerk dat de paarden doet bewegen. Op het scherm denderen drie virtuele jockeys over de finish. 'Dit is racen', zegt Claessens achteraf. 'Paardrijden is voor mij nog iets anders, maar het komt in de buurt.'



De mechanische hengsten behandel je best met liefde. ©Christophe De Muynck

De opkomst van 'sportainment' vindt ze logisch. 'Het is een gezond en entertainend alternatief voor café- en restaurantbezoeken.' Mertens, die liever buiten sport, ziet vooral mogelijkheden voor bedrijven of familie-uitjes. 'Je moet niet de grootste speler zijn. Iedereen kan meedoen, zelfs de bomma, in haar eigen ritme', zegt hij lachend.

Gamificatie speelt een grote rol bij Sparkx. Elke activiteit duurt twee tot vijf minuten en vaak is er een scherm met een digitale vertelling. Wie in de formule 1-simulator stapt, voelt de bolide trillen, hoort de gierende banden en ziet op het scherm de bossen en bochten van Francorchamps. Een polsbandje registreert de prestaties en per oefening is er feedback. De rangschikking verschijnt op *leaderboards*.

'Voor een deel van ons publiek past dat in de kidulttrend', zegt Renier. 'Maar er zijn ook bezoekers die echt komen om te presteren. Als zij in de F1-simulator stappen of gaan boogschieten, nemen ze dat heel serieus. Dan is het meer dan een spelletje.'

## 'Yeah, baby!'

Terug naar het buitenspeelfeest in Gent, waar batterijondernemer Jan Van den Herrewegen

inmiddels als een geschminkte tijger staat te hoelahoepen. Nadert hij zijn mentale doelleeftijd? 'Ik zit aan 16, denk ik. Dat moment van je eerste pintje op een fuif', antwoordt hij lachend. Als ook wij na wat oefenen de hoepel draaiende krijgen, wordt duidelijk wat hij bedoelt. 'Yeah, baby!', roept hij.



Jan Van den Herrewegen bij de hoepels. ©Christophe De Muyneck

Volgens Stadsmakers-medeo oprichter Yoshi Dooms willen de meeste mensen ook als volwassenen blijven spelen. 'Je ziet het in rusthuizen, waar 80 procent van de bewoners meedoet, gelijk wat het spel is. In tijden van overprikkeling, burn-outs en stress door conflicten die we rechtstreeks volgen, maar waarop we geen vat hebben, is een beetje speeltijd welkom. En ik ben geen wetenschapper, maar misschien helpt het toch ook tegen iets als dementie.'

## **Wie in groep spelletjes speelt, dekt met cognitieve stimulatie en sociale contacten twee risicofactoren voor dementie af.**

**SEBASTIAAN ENGELBORGHES**  
DIENSTHOOFD NEUROLOGIE (UZ BRUSSEL)

Daar valt iets voor te zeggen, aldus Sebastiaan Engelborghs, diensthoofd neurologie in het Universitair Ziekenhuis Brussel en hoogleraar aan de Vrije Universiteit Brussel. 'Er zijn 14 beïnvloedbare risicofactoren voor dementie, naast leeftijd en genetica. Wie in groep spelletjes speelt, dekt er twee af: cognitieve stimulatie en sociale contacten. Het gaat slechts om een paar procenten, maar het is dus wel zinvol.'

Welk spel je speelt, doet er wellicht toe, al is daar nog onvoldoende onderzoek naar gedaan. 'Belangrijk is dat je wordt uitgedaagd en niet onder je niveau speelt', zegt Engelborghs. 'Bridge zal dus meer effect hebben dan een eenvoudig kaartspel.' Fysieke groepsactiviteiten die ook je brein uitdagen, zijn nog beter. 'Dan schakel je ook een derde risicofactor voor dementie uit: een gebrek aan beweging.'

Waarom het precies werkt, is voor de wetenschap nog onduidelijk. 'Wellicht beschermen de prikkels die je binnenkrijgt tegen de achteruitgang van de cognitieve functies', zegt Engelborghs.



Worstelen met de hindernissen op het springkasteel. ©Christophe De Muynck

Voor de drie, wat oudere vriendinnen is er nog een reden om naar de buitenspeeldag te komen. 'De bodypercussie van daarnet was een goede oefening om onze geest in gang te

zetten en onze coördinatie en ons lichaam te trainen', klinkt het.

Voor Christine Van Ranst en Magda Van den Branden hebben muziek en beweging sowieso een belangrijke plaats. Ze ontmoetten elkaar bij een vzw die activiteiten organiseert voor mensen met jongementie en hun partners. Hun echtgenoten zijn helaas overleden, maar wat aan het einde nog 'dankbare' activiteiten bleken, waren net vrije beweging en muziek, vertellen ze.

Niet veel later gaan de schoenen uit. Plots zien we de drie vrouwen hand in hand over het springkasteel rennen. De glijbaan aan het einde wordt meesterlijk overwonnen. Hoe het was? 'Leuk, hè.' De duimen gaan omhoog. 'We gaan dat nog eens doen.'

## Spelende studenten

Wat als studenten niet alleen hoorcolleges volgen, maar ook leren door te spelen? Dat is het uitgangspunt van coLAB, een tool van de KU Leuven die via spel in kaart brengt welke vaardigheden studenten beheersen.

'Veel kennis wordt overgedragen via hoorcolleges. Dat werkt goed voor hard skills, maar minder voor soft skills', zegt financieel econoom Mark Van Achter, die de tool ontwikkelde met input van gedragseconomen, organisatiepsychologen en een AI-expert. 'Een spel vraagt samenwerking en continue keuzes, terwijl de interactie vereist dat je je niet kan verstoppen of je gedrag bovenmatig kan controleren. Zo krijg je inzicht in je *skills gap*, de kloof tussen vaardigheden die je al bezit en die je beter kan ontwikkelen of uitbesteden, bijvoorbeeld aan een AI-agent.'

Businessstudenten krijgen bijvoorbeeld de opdracht om samen een bedrijf te runnen in een competitieve simulatie, met functies en prestatie-indicatoren. Werknemers nemen deel aan een spel waarin ze gezamenlijk een gebouw realiseren of waarin ze samenwerken met generatieve AI. Telkens draait het om keuzes maken, ook op het vlak van leiderschap, om feedback geven en ontvangen, en om (zelf)reflectie.

De tool zit nog in de pilootfase, maar werd al getest bij zo'n 1.500 studenten en bij bedrijven als Deloitte, BNP Paribas Fortis en IKEA. Volgens Van Achter wint de spelmethode hoe dan ook aan belang in een wereld die vaker op AI en een *skills-based* economie steunt.

## Meest gelezen

- 1 [Huisartsen over verhoogde tegemoetkomingen: 'Sommige patiënten zijn verbaasd dat ze maar 1 euro moeten betalen'](#)
- 2 [Ghelamco boekt nieuw monsterverlies in Polen](#)
- 3 [Hoe De Wever de deal met Engie forceerde: 'Oh God, meent hij dit?'](#)
- 4 [Wie zijn de dividendtoppers van de beurs?](#)
- 5 [Marc Coucke: 'België is een bedrijf in moeilijkheden'](#)

### Advertentie

#### PARTNER FONDSSEN

**[Lazard Global Active Funds plc Lazard Global Listed Infrastructure Equity Fund A Acc EUR Hedged](#)**

**[Lazard Multi Assets Lazard Patrimoine Opportunities SRI PD EUR](#)**

#### GESPONSORDE SERVICE

**INVEST.IMMO**, het grootste aanbod investeringsvastgoed te koop in België.  
INVEST.IMMO is onderdeel van Mediafin, de uitgever van De Tijd en L'Echo.



**INVEST IMMO**  
BY MEDIAFIN



8400 OOSTENDE  
€ 699.000 | 5,40%



3980 TESSENDERLO-HAM  
€ 645.000 | 5,93%



9570 LIERDE  
€ 431.925 | 4,21%

2-3 MEI



**In het nieuws**

[ALLE ARTIKELSMEER](#)



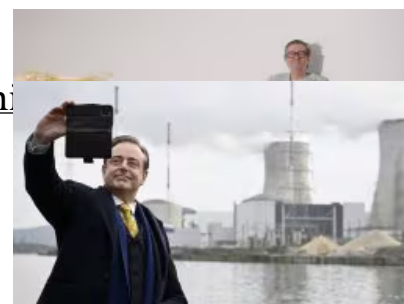
## Belgische werknemers krijgen record van bijna 2 miljard aan aandelenopties

In één jaar tijd is voor bijna 2 miljard euro aan aandelenopties uitgekeerd in ons land, een absoluut record. Het aantal werknemers dat zulke opties ontvangt, is in drie jaar met ruim een derde toegenomen, al is dit extralegale voordeel nog altijd weggelegd voor slechts een select kransje.

Marc Coucke: 'België is een bedrijf in moeilijkheden'

Hoe De Wever de deal met Engie forceerde: 'Oh God, meent hi

ENGI -0,11%



## **Voor u geselecteerd**

Sergio Herman neemt afscheid van Le Pristine

5 favoriete aandelen van Martine Hafkamp: 'Dit bedrijf profiteert van de enorme energiehonger van AI-datacenters'

Jane Street, waar stagiairs evenveel verdienen als onze premier en geheimzinnigheid een obsessie is

## Met onze nieuwsbrieven in een oogopslag mee

Wees onmiddellijk op de hoogte van de jongste nieuwsfeiten met onze vernieuwde nieuwsbrieven.

### BEHEER UW NIEUWSBRIEVEN

## Onze liveblog in een nieuw jasje

Volg de belangrijkste ontwikkelingen nu op een nog vlottere en aangenaamere manier dankzij het vernieuwde design van onze liveblog.

### NAAR DE BLOG

## Lees De Tijd op uw smartphone of tablet

Download onze gratis app

[Apple App Store](#)

[Google Play Store](#)

### **NIEUWS**

[Homepage](#)

[Meest recent nieuws](#)

[Politiek & economie](#)

[Ondernemen](#)

[WAW!](#)

[Tech](#)

[Opinie](#)

### **BELEGGEN**

[Beursnieuws](#)

[Beurzen](#)

[Fondsen](#)

[Wisselkoersen](#)

[Grondstoffen](#)

[Rente](#)

[Beurskoersen Live](#)

### **MIJN GELD**

[Meest recent nieuws](#)

[Vastgoed](#)

[Pensioen](#)

[Belastingen](#)

[Energie](#)

[Mijn zaak](#)

[Sparen & fondsen](#)

### **SABATO**

[Home](#)

[Food](#)

[Reizen](#)

[Interieur](#)

[Design](#)

[Auto](#)

[Mode](#)

[Cultuur](#)  
[Datajournalistiek](#)  
[Podcasts](#)  
[PDF-Krant](#)

**DOSSIERS**

[Regering De Wever](#)  
[Handelsoorlog](#)  
[Oorlog in Oekraïne](#)  
[Alle dossiers](#)

[Beurzen Europa & Amerika](#)

**TOOLS**

[Portefeuille](#)  
[Volglijst](#)  
[Fund Finder](#)  
[Company Screener](#)  
[Invest.Immo](#)

[Erven en schenken](#)

[Werk](#)  
[Bankieren en verzekeren](#)  
[Reizen](#)  
[Telecom](#)

[Architectuur](#)

[Kunst](#)  
[Sport](#)  
[Lifestyle](#)

**ABONNEMENTEN**

[Abonneren](#)  
[Ontdekkingsaanbod](#)  
[Business pack](#)  
[Corporate pack](#)  
[Startende bedrijven](#)  
[Young potentials](#)  
[Docenten](#)

**GESPONSORDE INHOUD**

[Partner Content](#)  
[Pulse+](#)  
[Talent District](#)  
[ESG District](#)  
[Vastgoed](#)  
[Financiële berichten](#)  
[Jaarverslagen](#)

**MIJN TIJD**

[Mijn account](#)  
[Mijn abonnementen](#)  
[Nieuwsbrieven](#)  
[Mijn nieuws](#)  
[Bewaarde artikels](#)

**MEER**

[Puzzels](#)  
[Over De Tijd](#)  
[Help](#)  
[Algemene voorwaarden](#)  
[Privacy](#)  
[Cookie policy](#)  
[Cookies bewerken](#)  
[Contact & suggesties](#)  
[Klachten](#)  
[Charter AI](#)  
[Lezersdebat](#)  
[Adverteren](#)  
[Bedrijfsgegevens](#)  
[Mediafin](#)  
[Jobs bij Mediafin](#)

[Facebook](#)

[\(Twitter\)](#)

[Linkedin](#)

[RSS](#)

[Instagram](#)

